3. Elevii trebuie sa demonstreze ca sunt capabili sa gasesasca informatii despre o destinatie turistica, sa stie sa realizeze o oferta de promovare a acestei destinatii.

4. Elevii sa stie sa-si promoveze produsul, in cazul nostrum oferta turistica

5. competente de comunicare, creativitate si curiozitate intelectuala, informatii si abilitati media.